

Alimentos de vida Cuidando su salud y la naturaleza

Red de mercados agroecológicos campesinos del Valle del Cauca - REDMAC ¹

En el departamento del Valle del Cauca, se cuenta con experiencias significativas de producción agroecológica desde principios de la década de los años 90, las cuales han evolucionado a iniciativas de transformación y comercialización, para el mercado internacional y nacional, como es el caso del café orgánico. Luego en la región, surgen propuestas orientadas a promocionar los productos agroecológicos provenientes de la economía campesina, por iniciativa algunas organizaciones de productores y con el apoyo de entidades como el Instituto Mayor Campesino (IMCA), La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), la Fundación EPSA, algunas unidades municipales de asistencia técnica agropecuaria (UMATAs), entre otros, que van sentando las bases de los mercados agroecológicos actuales.



A partir del año 2001, se llevan a cabo las primeras experiencias de mercadeo de productos agroecológicos con una periodicidad mensual, luego quincenal hasta llegar en el año 2004 a una frecuencia semanal. De esta manera nace el mercado de Cali liderado por Asoproorgánicos y posteriormente los de Buga, Roldanillo, Centro del Valle en Tuluá, Cartago, Sevilla y Palmira.

Entre los años 2004 y 2010 los mercados agroecológicos contaron con un apoyo institucional permanente. En el año 2009 se lleva a cabo el primer encuentro de mercados y como resultado nace la Red. Al año siguiente se realiza el segundo encuentro con la presencia de 12 mercados y la definición de un horizonte estratégico que le permitió proyectarse de forma autónoma.

En los mercados agroecológicos participan alrededor de 330 familias productoras de 23 municipios 18 del Valle y 5 del Norte del Cauca.

¿Qué es la REDMAC y cuál su propósito?

La Red es una organización que agrupa distintas iniciativas de mercados agroecológicos campesinos del Valle del Cauca, en sus procesos de producción, transformación, comercialización e incidencia política. Tiene como propósito la representación de los mercados, la visibilización de las propuestas agroecológicas, demostrar su viabilidad económica, social, ambiental, cultural y política para el buen vivir. Propende por la seguridad, soberanía alimentaria y nutricional en los territorios. Esto lo quiere lograr, a través de la práctica de la agroecología como opción de vida, el fortalecimiento de los mercados y las organizaciones de base y la coordinación de acciones con distintas entidades.

El mercado se concibe como un espacio de encuentro solidario entre productores y consumidores, aportando a la construcción de tejido social mediante procesos de participación comunitaria. Sumar

¹ Artículo escrito por Gustavo Suárez Rendón miembro de la REDMAC. C.e. redmercadosagroecologicos@gmail.com / gasure60@yahoo.com



esfuerzos entre los mercados agroecológicos campesinos busca mejorar la diversidad y oferta de productos agropecuarios en fresco y transformados para satisfacer la demanda de los consumidores.

Declaración de principios

La REDMAC actúa de acuerdo a los siguientes principios:

- La pertenencia a la Red de Mercados Agroecológicos (REDMAC), implica la práctica de la agroecología como una opción de vida.
- Los sistemas productivos de la REDMAC deben estar sustentados en principios y prácticas

agroecológicas.

- El trabajo generado por la REDMAC debe ser en equipo, coordinado y bajo principios éticos y solidarios.
- Las decisiones en la REDMAC se toman por mayoría y deben estar ajustadas al plan de trabajo aprobado por la Asamblea.
- Los integrantes de la REDMAC deben ser miembros de comunidades de productores y/o consumidores que conforman los mercados agroecológicos campesinos.
- Los productos agroecológicos se manejan con el concepto de precio justo, para el productor y el consumidor.
- Los productos que se destinen para el mercado deben ser de origen campesino. Teniendo en cuenta que no se debe descuidar la producción para el autoconsumo familiar.
- Las relaciones entre productores y con los amigos consumidores se deben sustentar en la confianza, la solidaridad y el respeto.
- La defensa del bien común y el buen vivir deberán orientar nuestro proceder.

Construyendo confianza

La REDMAC construyó un sistema participativo de garantías (SPG), desde el año 2010 y en la actualidad 154 familias cuentan con certificación de confianza vigente. Esta iniciativa está dirigida a productores agroecológicos participantes de los mercados de Cali, Buga, Sevilla, Tuluá, Roldanillo, Andalucía, Restrepo, Dagua y Guacari. La propuesta se encuentra plasmado el documento “*acuerdos de vida*” que recoge los principios, criterios y procedimientos para depositar más confianza en los productores agroecológicos. El SPG es entendido como un ejercicio de ciudadanía por parte de los productores y consumidores con el objetivo de establecer unas normas y procedimientos que fortalezcan la confianza mutua que se ha venido construyendo en los mercados agroecológicos.



El SPG es una propuesta que se fundamenta en la conciencia del productor, la confianza del consumidor y el conocimiento mutuo. Esto se materializa, en la comunicación directa los días de mercado, en las capacitaciones, en las visitas a las fincas de los agricultores que permiten generar lazos fuertes de amistad y confianza, en la medida que conocen a las familias que producen los alimentos, saben más sobre su cultura, su vida social, su compromiso con el cuidado de la naturaleza. Estos sistemas tienen como punto de partida la solidaridad entre productores y consumidores estimulada por sentimientos de credibilidad y confianza, para hacer viable el rescate de la palabra del agricultor ecológico. En estas experiencias, los productores y consumidores acuerdan visitas a las fincas de los agricultores, ejercen veeduría y control a la calidad de los productos y comparten saberes e imaginarios posibles para mejorar la salud y el bienestar de sus comunidades.

Rescate y defensa de las semillas criollas y nativas

La REDMAC tiene como uno de sus propósitos el rescate, multiplicación, uso y defensa de las semillas criollas y nativas, por considerarlas bienes comunes y patrimonio de los pueblos al servicio de la humanidad. Para el logro de este propósito ha identificado en cada uno de los mercados agroecológicos, los asociados que tienen la vocación de custodios de semillas y con ellos, se han propiciado su fortalecimiento a través de espacios de encuentro, capacitación e intercambio de saberes. Esta labor es complementada con la casa comunitaria de semillas² “*alimentos de vida*” que funciona en el Instituto Mayor Campesino (IMCA), la cual se estableció en el marco de la Campaña Semillas de Identidad en convenio la REDMAC y SWISSAID, de igual manera, se cuenta con casas de semillas locales a cargo de las asociaciones, conformadas a través de un proyecto con el IMCA y el CET - SUR de Chile, todas ellas funcionando en forma articulada. En alianza con el Grupo de Investigación en Agroecología de la Universidad Nacional de Colombia, sede Palmira se ha avanzado en la identificación y capacitación de custodios de semillas de maíz, con el ánimo de establecer áreas de producción que permitan satisfacer las necesidades de los miembros de la REDMAC. También se está adelantando un proyecto con custodios de semillas de hortalizas en convenio la REDMAC y SWISSAID.

Coordinaciones y alianzas

Para cumplir su misión la REDMAC establece acuerdos y alianzas con otras organizaciones y entidades que tienen propósitos comunes enmarcados en principios de respeto y solidaridad.

Con el IMCA, desarrolla acciones conjuntas en el territorio, como es la producción agroecológica, el acceso a mercados de los productores, formación de talentos humanos, fortalecimiento del patrimonio alimentario, entre otros. De la Asociación Francia América Latina (FAL) recibe apoyo solidario para su funcionamiento; con el grupo de investigación en agroecología de la Universidad Nacional, se han desarrollado varios proyectos de extensión solidaria dirigidos a los mercados campesinos, la producción agroecológica, la certificación de confianza, capacitación y producción de semillas criollas y nativas. Con otras universidades como la Católica, Autónoma de Occidente y del Valle, en temas de comunicación y trabajo con jóvenes. De igual manera, con la Corporación Buen Ambiente (Corambiente) viene trabajando en la identificación y articulación de propuestas de mercados agroecológicos campesinos a nivel nacional.

La REDMAC participa en organizaciones amplias y plataformas como la coordinación regional de organizaciones agroecológicas y de comercio justo (CROAC y Valle Cauca), la red nacional de agricultura familiar (RENAF), el movimiento agroecológico para América Latina y el Caribe (MAELA), la red de semillas libres de Colombia, el foro latinoamericano de sistemas participativo de garantías. En estos espacios se busca intercambiar experiencias, visibilización e incidencia política. ☒



² Para la REDMAC la Casa comunitaria, es un espacio de tránsito de semillas, para facilitar su circulación entre las comunidades. Reconoce y anima para que estas permanezcan sembradas en las fincas de las familias campesinas.